



Automobile Club Cosenza

STRUTTURA ORGANIZZATIVA

2025/2027

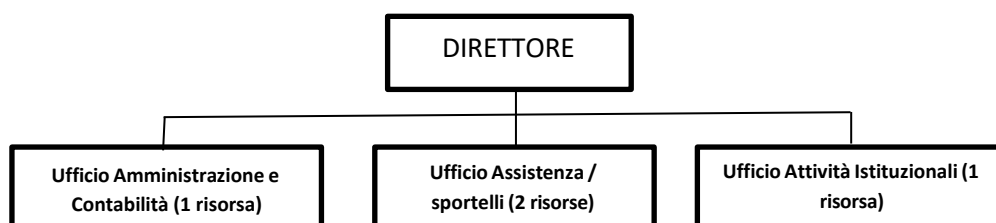
L'Organizzazione

La struttura organizzativa dell'Ente prevede, al vertice, la figura di un Direttore appartenente ai ruoli istituzionali dell'ACI con qualifica di Funzionario.

La dotazione organica dell'Ente è pari a n. 1 risorsa nell'area "Funzionari" del CCNL – Funzioni Centrali per il triennio 2019-2021. Allo stato, non vi sono risorse effettive in servizio. L'attività dell'Ente viene gestita dal personale assunto dalla società in house.

Nel corso dei prossimi anni l'Ente ha intenzione di reinternalizzare alcune attività essenziali per una più diretta ed efficiente gestione delle proprie funzioni

La struttura organizzativa, di seguito riportata con indicazione della articolazione degli uffici, consente all'Ente di presidiare l'integrità delle proprie funzioni istituzionali e di contemporaneamente il miglioramento del benessere organizzativo con il perseguimento di positivi risultati per l'azione amministrativa.



Mediante le attività svolte dalla propria società di servizi, il modello organizzativo dell'Automobile Club Cosenza è orientato ad assicurare elevati livelli di qualità agli utenti. Tale azione viene svolta anche nei confronti dei servizi prestati dalle delegazioni affiliate, mediante una continuativa attività di verifica sui servizi resi e di gestione sistematica e tempestiva delle segnalazioni e dei reclami provenienti dagli utenti.

Le posizioni organizzative

- alla data di redazione del Piano non vi sono posizioni organizzative

Società in house

L'Automobile Club Cosenza possiede la totalità del capitale sociale della Società ACI Servizi Cosenza Srl, operante in regime di in house providing e regolarmente iscritta nell'"Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici che effettuano affidamenti in house" rispetto alla Società ai sensi dell'art. 192, d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50.

In forza di convenzione triennale, la Società gestisce, per conto dell'Ente, la "Delegazione di Sede" prestando i seguenti servizi:

- a) promozione, sviluppo, gestione e fidelizzazione dei soci dell'AC Cosenza, assicurando assistenza e consulenza sui prodotti e servizi, anche al fine di ampliare la base associativa dell'Automobile Club Cosenza; realizzazione di eventi e manifestazioni rivolti ai soci e agli automobilisti e di iniziative volte allo sviluppo della "vita di club";
- b) promozione del Club "ACI Storico", nell'ottica di assicurare lo sviluppo associativo e la valorizzazione del patrimonio storico automobilistico; realizzazione di eventi e manifestazioni in materia di automobilismo d'epoca;
- c) promozione dell'attività sportiva automobilistica dell'Automobile Club d'Italia, assicurando la gestione dell'Ufficio Sportivo dell'ente e l'organizzazione dei corsi per il

conseguimento delle licenze sportive;

- d) assistenza diretta a facilitare l'uso degli autoveicoli a favore dei soci e dell'utenza in genere, compresa la consulenza per la circolazione dei mezzi di trasporto (legge 8 agosto 1991, n. 264);
- e) promozione dell'educazione e sicurezza stradale, anche mediante lo svolgimento di corsi di formazione presso istituti scolastici di ogni ordine e grado; realizzazione di eventi divulgativi in materia di sicurezza stradale e di mobilità sostenibile;
- f) promozione e sviluppo del turismo automobilistico nell'ambito delle linee di indirizzo e dei progetti dell'AC;
- g) promozione e sviluppo di iniziative nel sociale nell'ambito delle linee di indirizzo e dei progetti dell'AC.

La Società dispone di 4 risorse, organizzate come evidenziato nella seguente rappresentazione grafica.

